NEW COLUMN · NUEVA COLUMNA · 新专栏

CHIDOM中多商桥

连接旅游、贸易、商务与投资

CHIDOM CHINA-DOMINICAN BRIDGE

很多中国人认识多米尼加，是从加勒比海、棒球、朗姆酒和雪茄开始的。但一个国家真正进入另一个国家的市场，不能只依靠海滩照片，也不能只依靠一次产品推介。

多中商务服务（上海）有限公司CHIDOM，希望把旅游兴趣、产品展示和商务交流，转化为可以继续推进的访问、订单与投资项目。

旅 贸 商 投

旅游 TRAVEL

贸易 TRADE

商务 BUSINESS

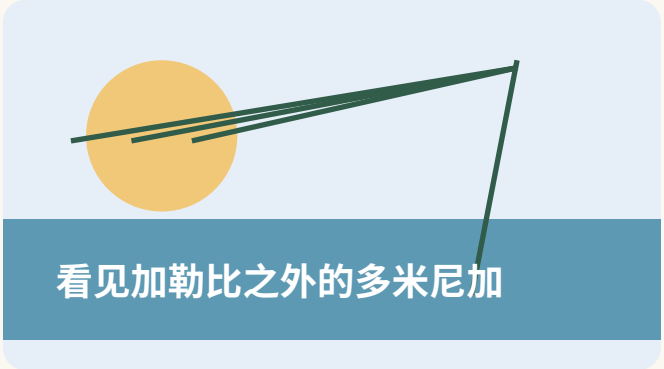
投资 INVESTMENT

CASA DOMINICANA
多米尼加之家

CASA DOMINICANA
多米尼加在中国的品牌、文化、旅游与投资合作平台
主体运营单位：多中商务服务（上海）有限公司 CHIDOM

从一次旅行，到一笔订单

TRAVEL OPENS THE DOOR; TRADE BUILDS THE RELATIONSHIP





旅游不应只停留在蓬塔卡纳的度假酒店。圣多明各殖民城、圣地亚哥与坦博里尔的雪茄产业、萨马纳的自然资源，以及自由区、港口和制造企业，可以组成文化、产业与商务并行的访问路线。

CHIDOM希望帮助中国访客把一次旅行变成一次真正的认识：知道该看什么、该见谁，也知道回国后下一步如何继续。

多米尼加进入中国的机会包括雪茄与烟叶、朗姆酒、咖啡、可可、热带农产品、琥珀与拉利玛，以及旅游和文化体验。中国进入多米尼加，则包括工业设备、包装印刷、新能源、酒店用品、数字系统与物流服务。

产品有市场，不等于已经具备进口条件。注册、检验检疫、标签、关税、付款、物流和经销商筛选，才是从兴趣走到成交的真正路程。

CHIDOM首先帮助企业回答四个问题

01 这个产品能否进入目标市场?

02 需要哪些注册、认证与标签?

03 谁是真正有能力的合作伙伴?

04 第一次成交之后如何持续?

CASA DOMINICANA：让连接持续发生

A PERMANENT PLATFORM FOR PRACTICAL COOPERATION

CASA DOMINICANA不是一次展会，也不是静态陈列室。它以CHIDOM为主体运营单位，连接多米尼加驻华机构、企业、产品和文化资源，同时帮助中国企业理解多米尼加市场。

01 国家与品牌展示

介绍多米尼加文化、旅游、产品与企业，让第一次认识更完整。

02 商务对接

组织采购商、经销商、投资者、行业机构与项目方见面。

03 产品测试

收集中国市场对包装、价格、渠道和传播方式的真实反馈。

04 项目落地

支持旅游推广、贸易合作、投资考察及后续企业服务。

一座桥，必须同时站稳两端

在中国：市场研究、产品呈现、渠道沟通、活动与客户反馈。

在多米尼加：企业筛选、工厂与园区访问、投资信息、政府及服务机构连接。



栏目原则 70%实用信息 · 20%真实案例 · 10%平台服务